

Éditorial



François Villeroy de Galhau
Gouverneur de la Banque de France



Madame, Monsieur,



Je suis très heureux de vous présenter aujourd'hui le premier numéro de notre publication « Tendances régionales » revue et adaptée à la nouvelle carte des régions françaises résultant de la réforme territoriale.

« Tendances régionales » manifeste et symbolise l'ancrage de la Banque de France dans les régions et départements. Je remercie très chaleureusement les chefs d'entreprises et dirigeants de société, qui nous permettent, chaque début de mois, de retracer l'évolution de la situation économique régionale dans ses pages et nationale dans « l'Enquête mensuelle de conjoncture ».

En retour, nous faisons tout pour que ces informations agrégées et sectorielles vous soient utiles pour vous éclairer sur la marche de l'économie dans votre région, vous permettre de situer votre entreprise sur le plan régional et national, et vous aider à évaluer votre environnement concurrentiel de même que vos choix stratégiques.

J'ai enfin plaisir à souligner, au travers de cette publication mais aussi de bien d'autres actions de proximité, le lien fort qui unit la Banque de France et les entreprises. C'est dans ce cadre que vos interlocuteurs habituels dans nos succursales dans chaque département, à commencer par leurs directeurs, sont en permanence à vos côtés et à votre écoute pour vous présenter et vous proposer l'ensemble de nos services à l'économie.

Je vous souhaite une excellente lecture de ce nouveau « Tendances régionales », que vous pouvez aussi nous aider à améliorer pour mieux répondre à vos besoins en nous faisant part de vos remarques, observations, critiques et suggestions.

Bien à vous,



En juin, le climat des affaires en Nouvelle-Aquitaine est soutenu par le moteur de la demande intérieure et le secteur des services.

Le souffle de l'épidémie de grippe aviaire et l'impact des mouvements sociaux nationaux se font toujours sentir dans la production industrielle régionale mais l'état des carnets entretient des perspectives favorables.

Le flux d'affaires croissant des derniers mois est confirmé dans la plupart des segments des services marchands ; le ralentissement est ponctuel dans les transports et globalement le ressort de la demande interne ne flanche pas, alimentant des embauches.

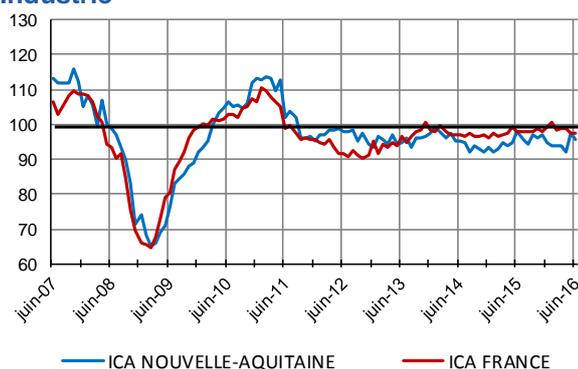
La reprise d'activité se concrétise dans le bâtiment sans retrouver le chemin de la croissance rentable : les prix restent, au mieux, figés. La dynamique est plus contrastée dans le commerce de gros.

Les perspectives ressortent favorablement orientées, y compris en termes d'emplois et d'investissements.

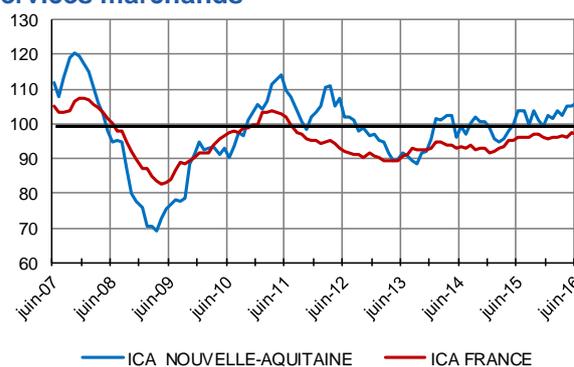
Indicateurs du Climat des Affaires

Un indicateur du climat des affaires permet une lecture rapide et simplifiée de la situation conjoncturelle. Il résume par une variable synthétique l'évolution des soldes d'opinion qui présentent des évolutions similaires dans le temps. En hausse, il traduit une amélioration du climat conjoncturel ; en baisse, sa dégradation ; 100 = moyenne de longue période.

Industrie



Services marchands



L'indicateur du climat des affaires marque le pas en juin à l'image de l'évolution au niveau national.

Dans les services marchands, l'indicateur du climat des affaires traduit une poursuite de l'amélioration avec un rythme supérieur au taux moyen de croissance de l'activité en longue période.

Bâtiment et Travaux Publics

Les prémices d'une amélioration se concrétisent et se diffusent du gros œuvre vers le second œuvre. L'activité reste atone pour les travaux publics.

Enquêtes trimestrielles

Commerce de gros

Les transactions commerciales du second trimestre perdent globalement de leur allant mais la dynamique est très contrastée. En dépit d'une amélioration du niveau des échanges dans le négoce de vin pour les prochains mois, les prévisions restent réservées.

Dernières enquêtes et statistiques de la Banque de France

Régionales

Bâtiment et Travaux publics – Cette enquête trimestrielle est réalisée aux mois de janvier, avril, juillet et octobre.
[Accéder à la dernière enquête.](#)

Commerce de gros – Cette enquête trimestrielle est réalisée aux mois de janvier, avril, juillet et octobre.
[Accéder à la dernière enquête.](#)

Les entreprises en Région
Bilan 2015, perspectives 2016 – [Cliquer ici](#)

Nationales

Enquête mensuelle de conjoncture – [Cliquer ici](#)

Bâtiment et Travaux publics – [Cliquer ici](#)

Commerce de détail – [Cliquer ici](#)

Information sur les entreprises :

- Défaillances d'entreprises – [Cliquer ici](#)
- Évolution des crédits aux entreprises – [Cliquer ici](#)
- Coût du crédit aux entreprises – [Cliquer ici](#)